TripAdvisor per Italiadecide

Roma, 20 febbraio 2017

455 MILIONI
UTENTI UNICI AL MESE

570 MILIONI
RECENSIONI & OPINIONI

+270 NUOVI CONTRIBUTI
POSTATI OGNI MINUTO

+440 MILIONI
DOWNLOAD DELLA APP

7.3 MILIONI
STRUTTURE SUL SITO

147.000 DESTINAZIONI
IN TUTTO IL MONDO

Analisi del Turismo Globale

Trend di viaggio e TripAdvisor

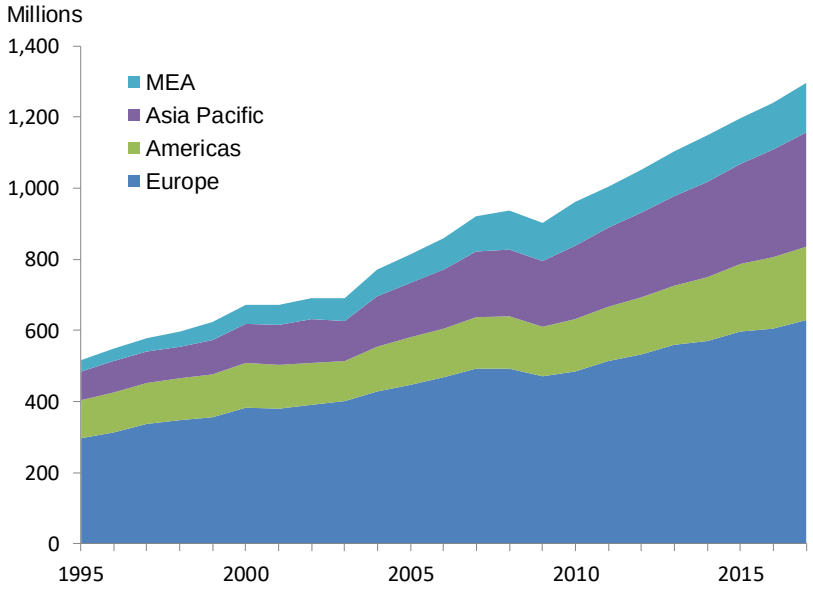
OXFORD ECONOMICS

L'Evoluzione del Turismo Internazionale e La Spesa Turistica Globale

I viaggi internazionali sono raddoppiati negli ultimi 20 anni e continuano a crescere

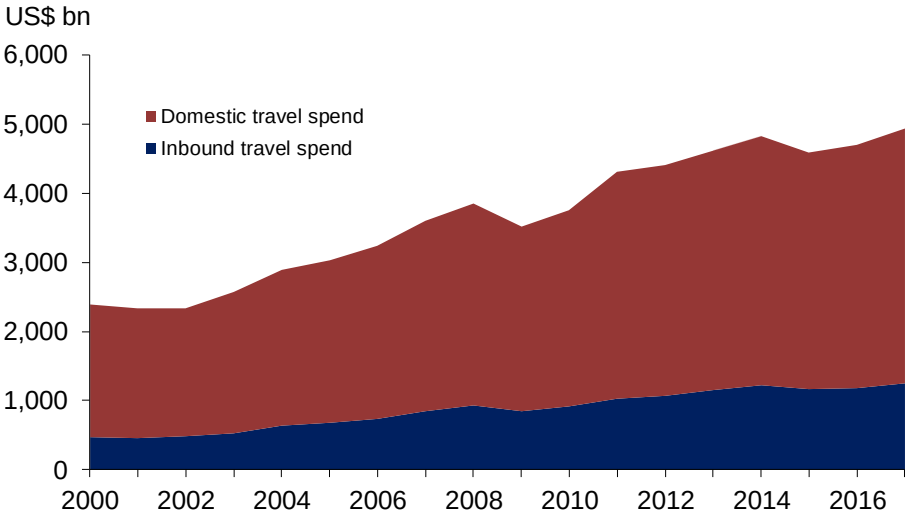
I viaggi domestici sono un'importante fonte di ricavi da non sottovalutare

Arrivi turistici globali per destinazione



Source: TDM, UNWTO

Volumi di Spesa per Viaggi Domestici e Internazionali



Source: Oxford Economics

Italia - Market Share Internazionale

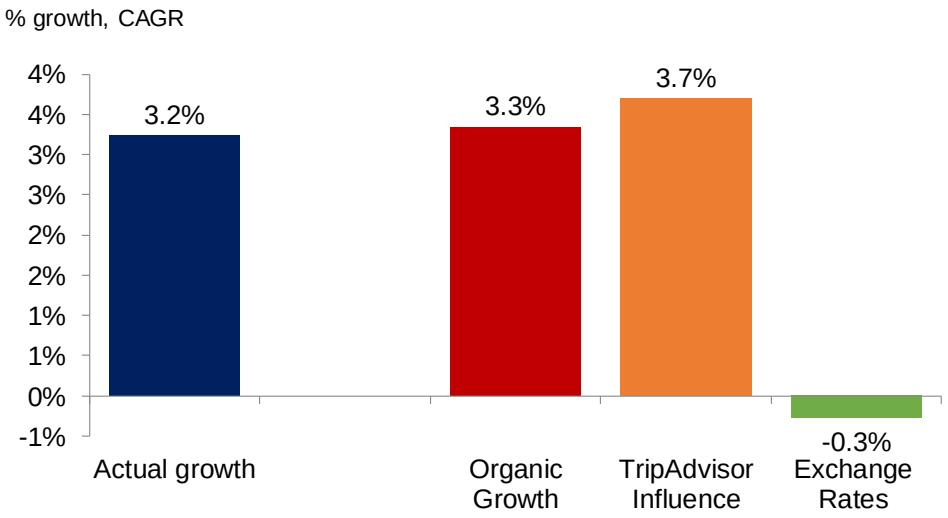
L'Italia ha mantenuto il market share dal 2010

La crescita totale degli arrivi in Italia si attesta intorno al 3.2% all'anno tra il 2010 e il 2017. Questo dato è in linea con la crescita del 3.3% della domanda da parte dei mercati di provenienza.

Nello stesso periodo, lo share di arrivi influenzati da TripAdvisor è cresciuto dal 14.2% al 17.9% supportando potenzialmente la crescita di alcune rotte chiave e specialmente da UK e US, che contano per una larga parte delle recensioni relative allo share di arrivi da questi paesi.

Il tasso di cambio ha un impatto medio neutro sul market share nel periodo 2010-2017.

Italia
Crescita degli arrivi 2010-2017 e fattori chiave



Source: Oxford Economics

tripadvisor®

informati meglio ◉ prenota meglio ◉ viaggia meglio

TripBarometer 2016

Trend & Motivazioni di Viaggio

Viaggiatori in Italia

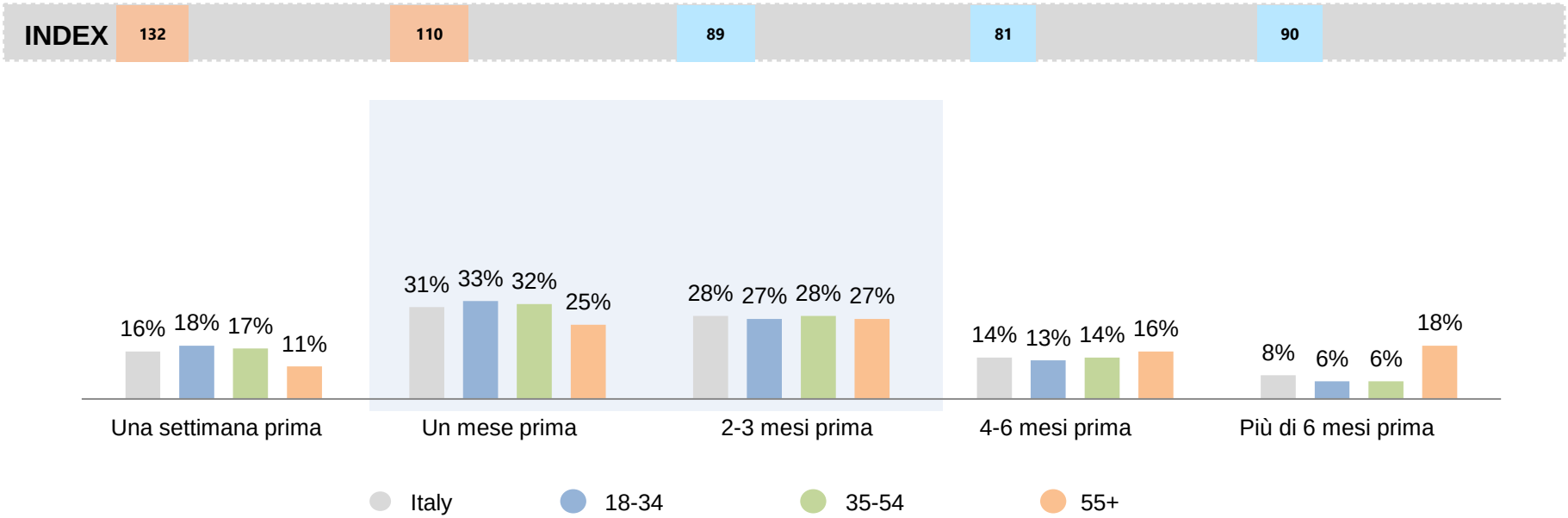
36.444 partecipanti globali

3.900 partecipanti che hanno visitato l'Italia l'anno scorso

I viaggiatori in prevalenza iniziano la ricerca da uno a tre mesi prima di viaggiare verso l'Italia

- I visitatori dell'Italia tendono a iniziare le loro ricerche entro un mese dal viaggio
- Uno su cinque viaggiatori senior inizia la sua ricerca più di 6 mesi prima del viaggio mentre le generazioni più giovani spesso iniziano la ricerca più tardi

Quanto prima hai iniziato a ricercare il tuo ultimo viaggio?

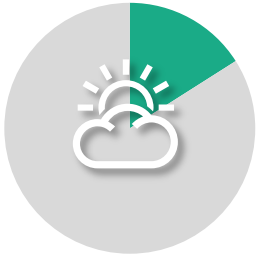


10+ alto della media globale totale
10- basso della media globale totale

La cultura italiana è la ragione principale per cui i viaggiatori scelgono la destinazione

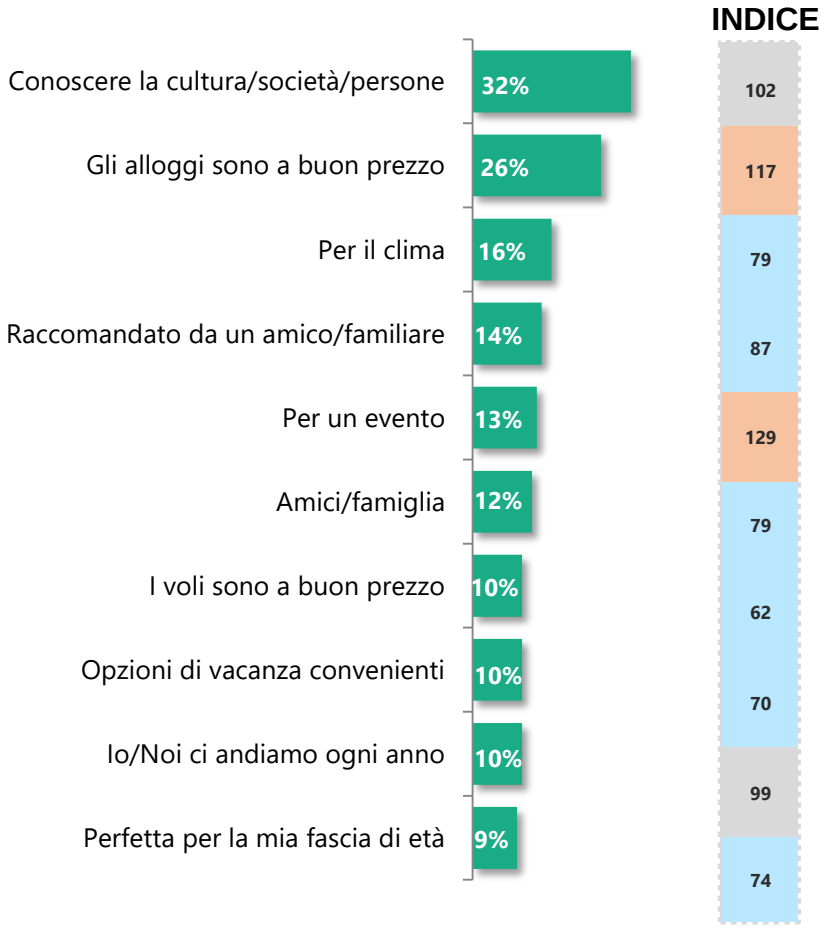
59% dei viaggiatori sceglie una destinazione per la sua attrattiva culturale*

Quasi metà **(42%)** dei viaggiatori sceglie una destinazione per i prezzi**



16% dei viaggiatori dichiara che il clima è un fattore importante nella scelta della destinazione

I 10 motivi principali di scelta della destinazione

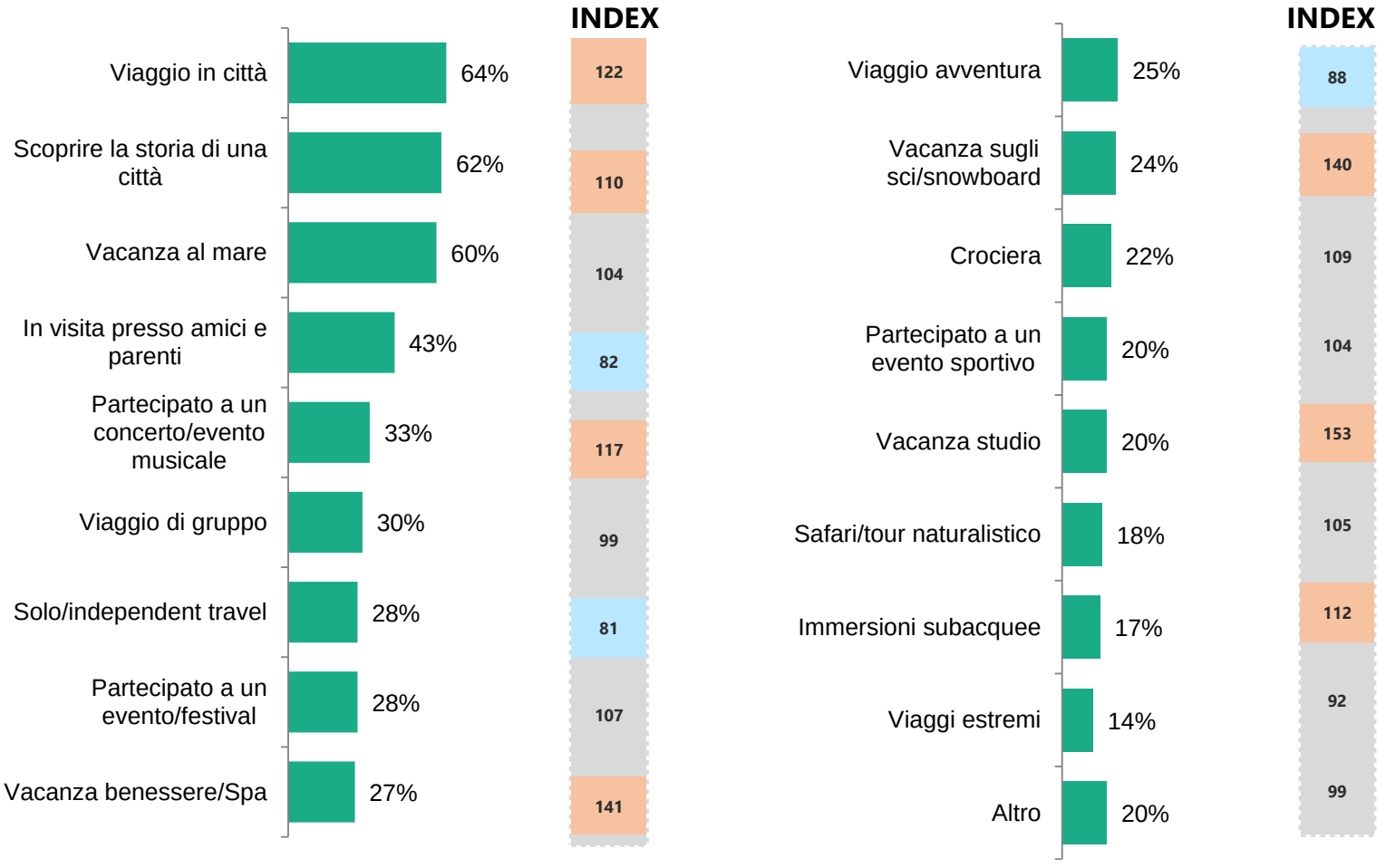


**Cultural appeal includes: experiencing the culture/society/people there, recommendations from friends/relatives, family ties, returning to a destination after visiting on a work trip and for an event.*

***Price includes: good price on accommodation or flights, ability to use available airline or hotel points, cheap flights or holiday/vacation, a good price for a luxury destination, my money goes further there and the exchange rate was favourable.*

I visitatori dell'Italia tendono a fare viaggi nelle città

Che tipo di vacaza hai fatto?



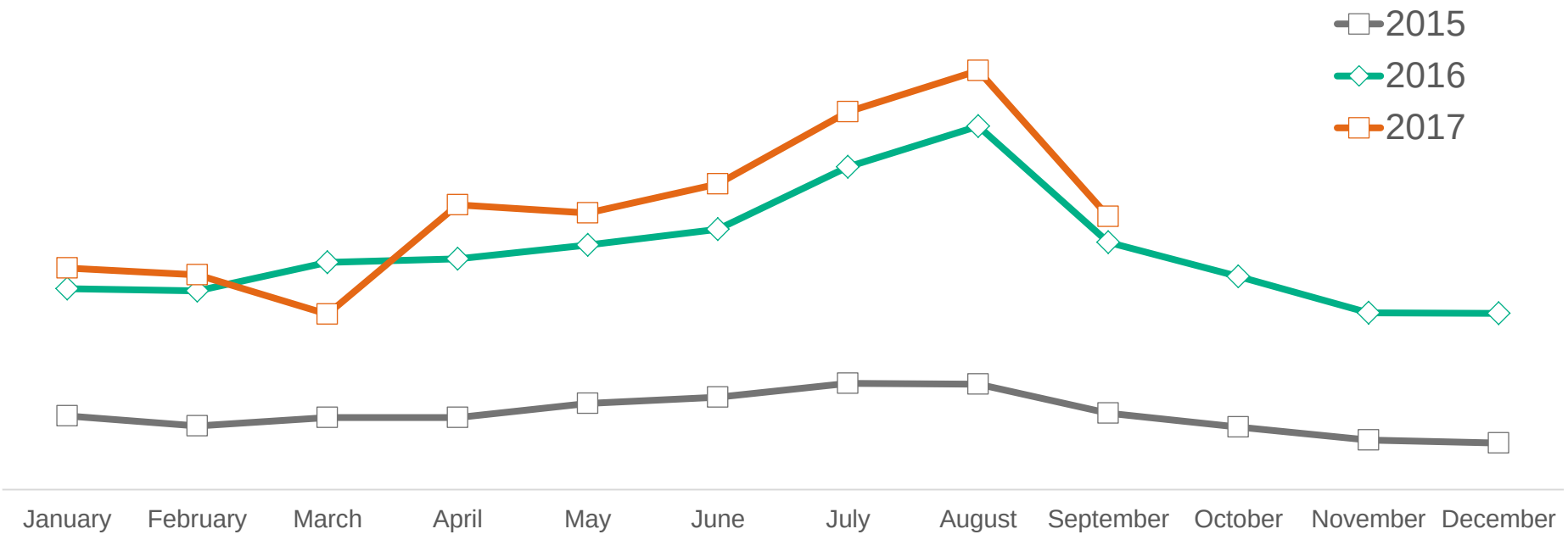
Italia

Le visualizzazioni su TripAdvisor

Interesse globale per i contenuti Italia

- Il numero di sessioni internazionali che visualizzano contenuti sull'Italia su TripAdvisor è cresciuto significativamente nel 2017: +11% nei primi nove mesi del 2017 rispetto allo stesso periodo del 2016

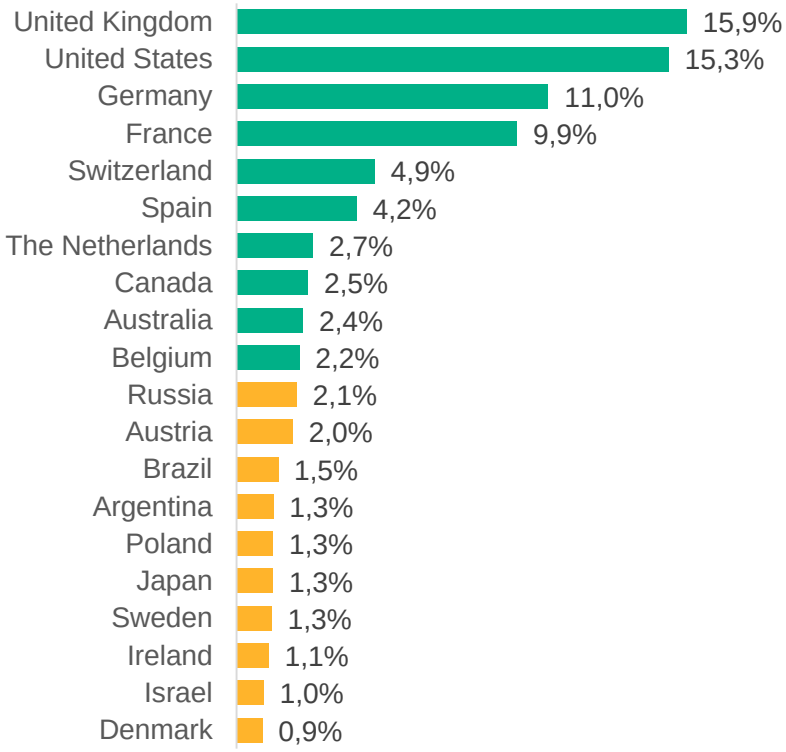
Sessioni globali che visualizzano l'Italia



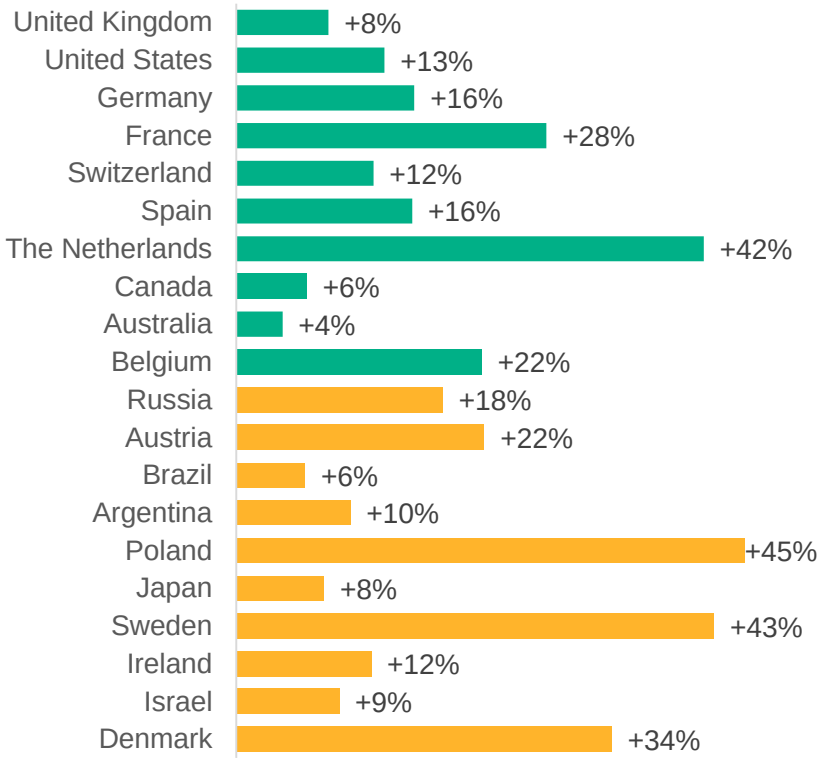
Source: TripAdvisor Internal User Data

Top 20 Paesi che visualizzano l'Italia

Share visualizzazioni Italia globali



Crescita anno su anno

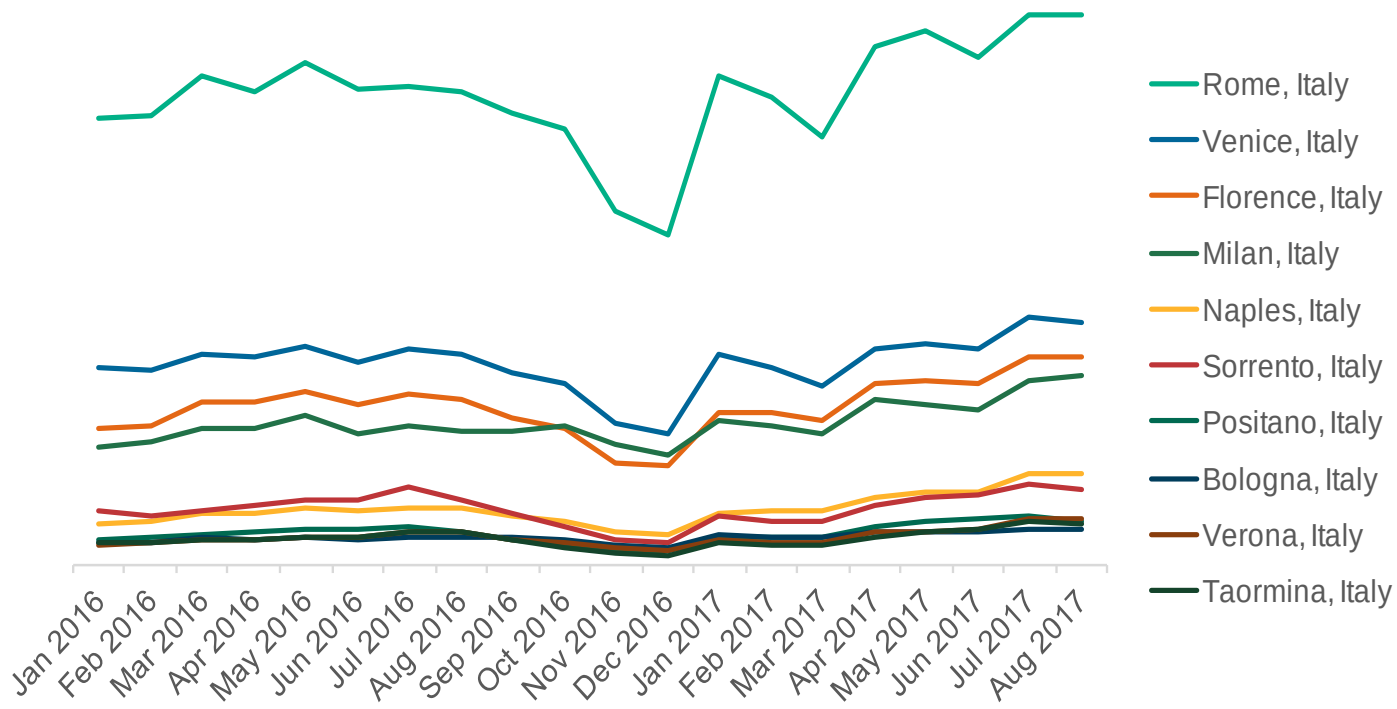


Source: TripAdvisor Internal User Data

Visualizzazioni Italia

- Roma è di gran lunga la destinazione più visualizzata in Italia dai viaggiatori internazionali su TripAdvisor, seguita da Venezia e Firenze

Le destinazioni italiane più visualizzate dai mercati internazionali



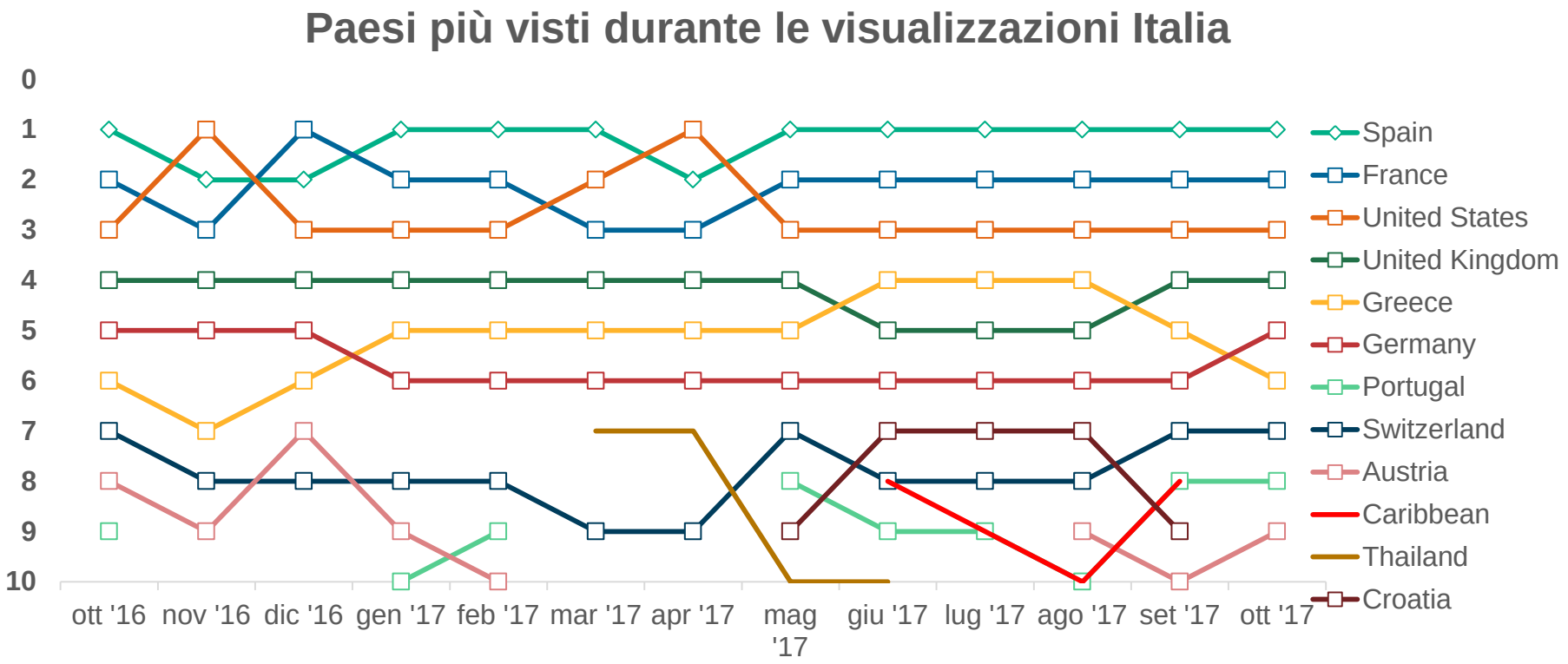
Source: TripAdvisor Internal User Data

Italia

Competitor e Punteggi

Altri Paesi visualizzati durante le visualizzazioni Italia

- Nel periodo ottobre 2016 - ottobre 2017 la Spagna è il concorrente maggiore dell'Italia per gli utenti globali di TripAdvisor, seguita da Francia e US

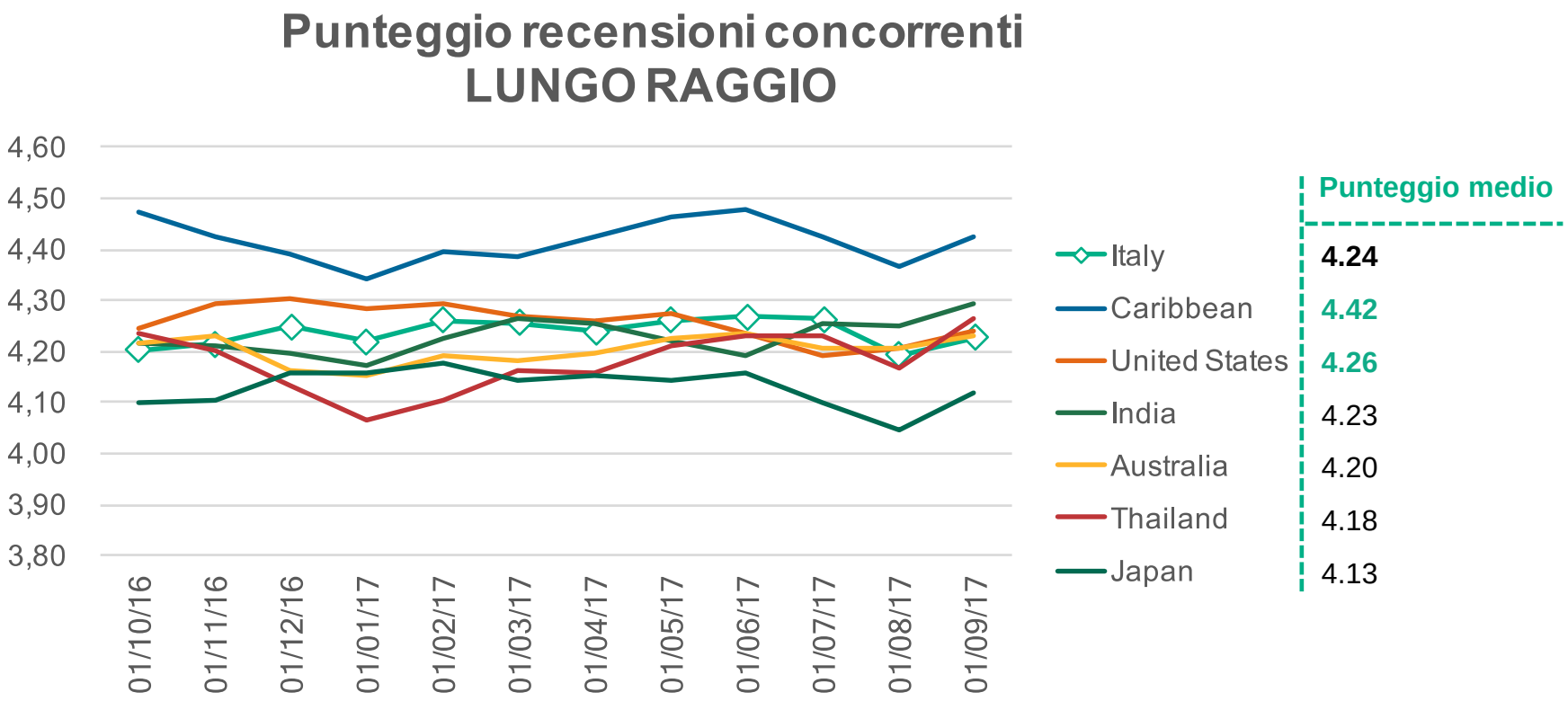


Source: TripAdvisor Internal User Data

Punteggi ALLOGGI Italia e concorrenti

Lungo raggio

- Gli alloggi nei Caraibi hanno il punteggio medio delle recensioni più alto tra le destinazioni a lungo raggio concorrenti dell'Italia: più di 4.4

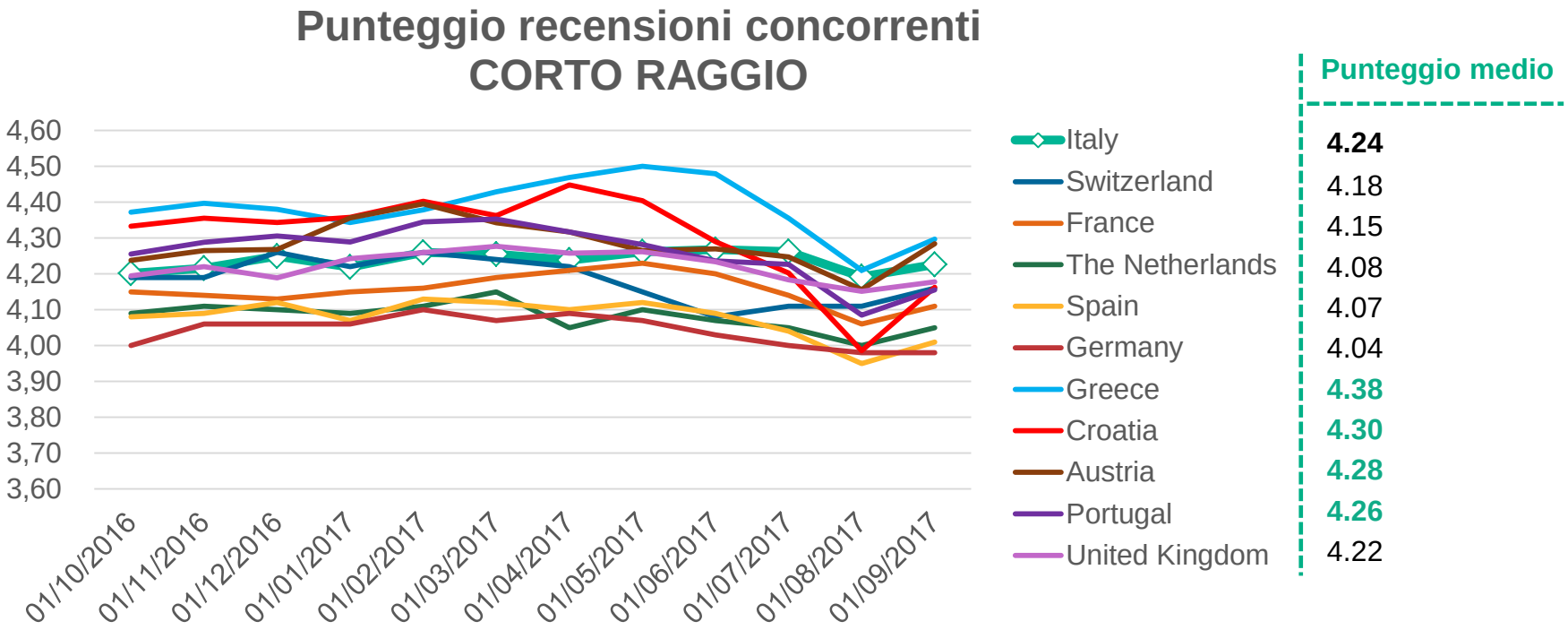


Source: TripAdvisor Internal User Data

Punteggi ALLOGGI Italia e concorrenti

Corto raggio

- Gli alloggi in Grecia hanno il punteggio delle recensioni più alto dei concorrenti a corto raggio
- Quasi tutte le altre destinazioni hanno visto una diminuzione del loro punteggio nel mese di agosto, molto probabilmente dovuto all'alta domanda di quel periodo dell'anno

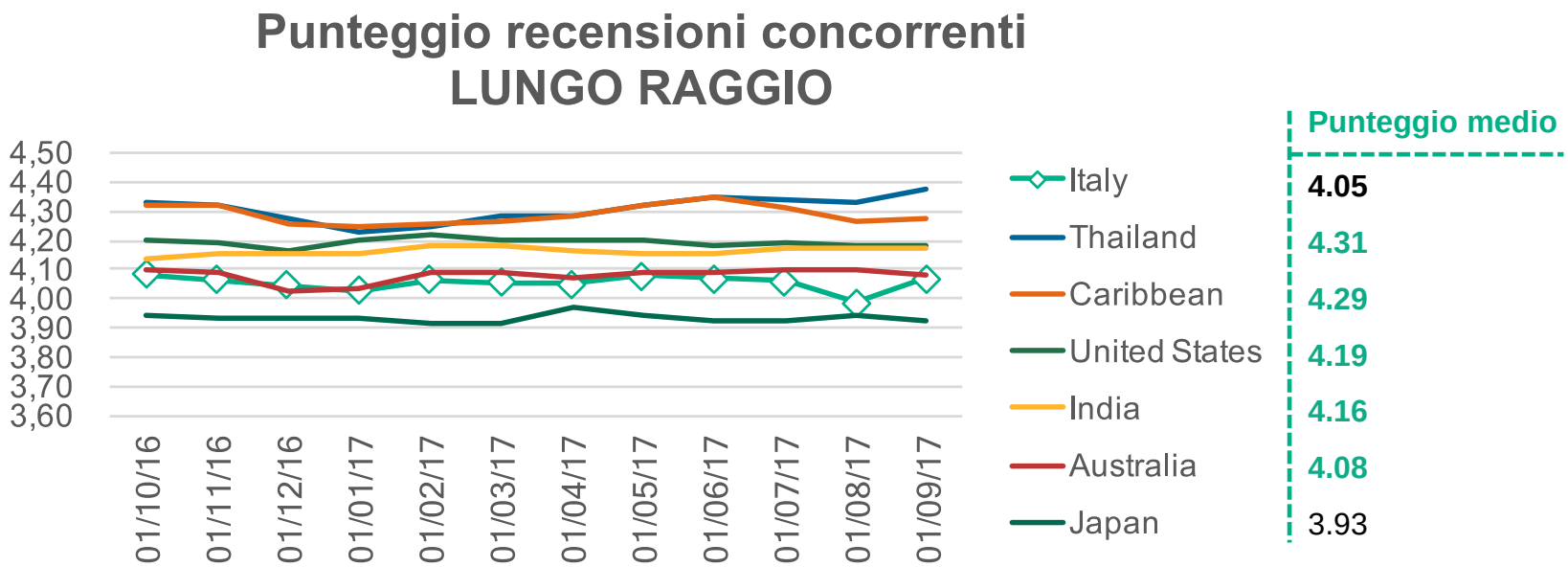


Source: TripAdvisor Internal User Data

Punteggi RISTORANTI Italia e concorrenti

Lungo raggio

- I ristoranti italiani hanno un punteggio delle recensioni su TripAdvisor più alto di quelli giapponesi

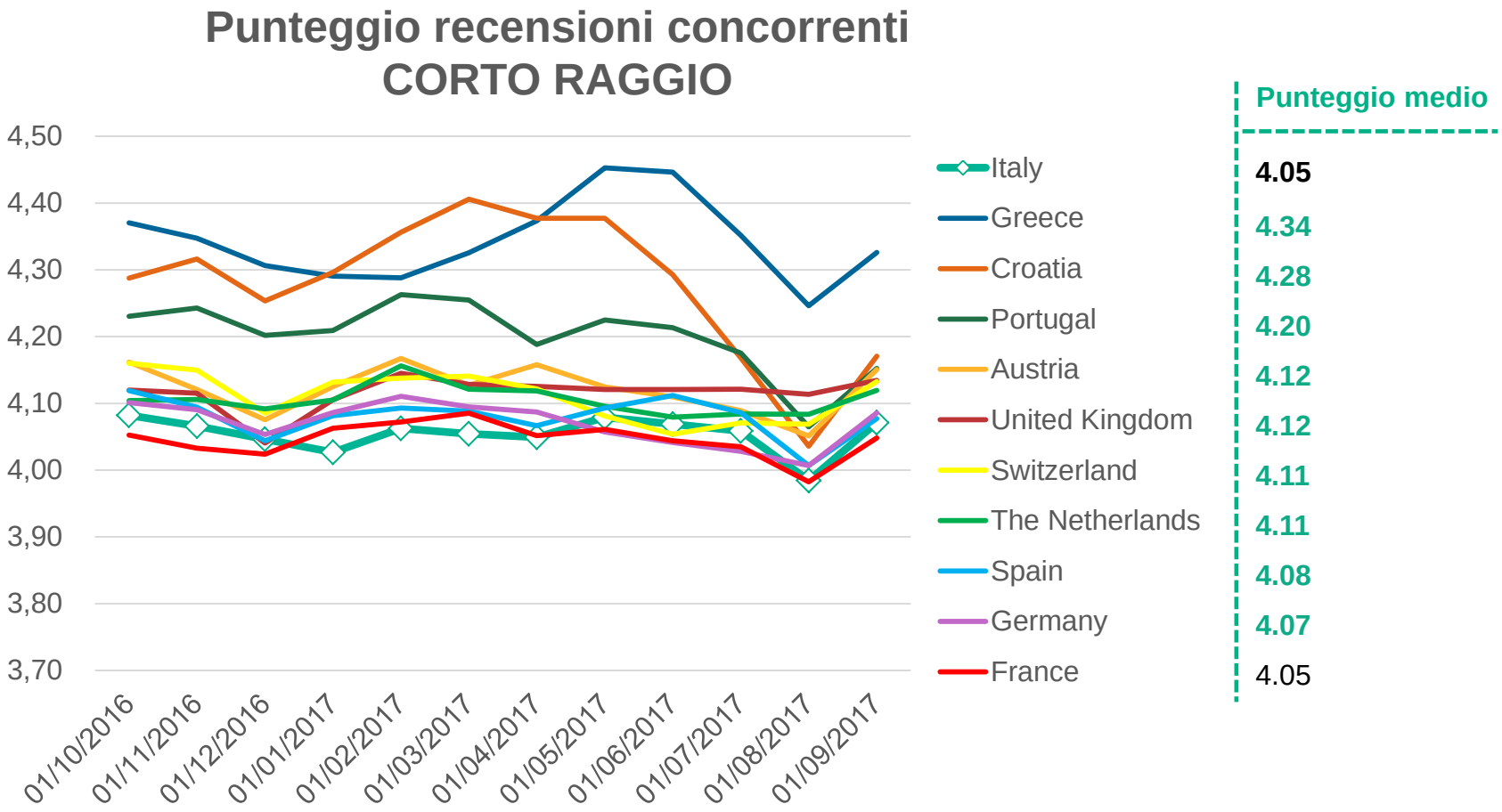


Source: TripAdvisor Internal User Data

Punteggi RISTORANTI Italia e concorrenti

Corto raggio

- La Grecia e la Croazia hanno il punteggio delle recensioni relative ai ristoranti più alto tra i concorrenti a corto raggio dell'Italia
- Tutti i Paesi, a eccezione di UK, tendono ad avere un calo dei punteggi in agosto



Source: TripAdvisor Internal User Data

Le tipologie di attrazioni più visualizzate in Italia

Tipologia	Punteggio recensioni
Monumenti/Luoghi di interesse	4.47
Spiagge	4.30
Siti storici	4.52
Chiese/Cattedrali	4.54
Siti religiosi	4.56

Source: TripAdvisor Internal User Data –Date range: Oct 2016 – Sep 2017

Attrazioni concorrenti più visualizzate

Lungo raggio

- I monumenti e i luoghi di interesse sono molto popolari in US, Giappone e Australia, mentre i Caraibi sono famosi per le loro spiagge

US	Giappone	India	Caraibi	Thailandia	Australia
Monumenti/Luoghi di interesse	Monumenti/Luoghi di interesse	Siti religiosi	Spiagge	Spa/Benessere	Natura/Aree Selvagge
Spiagge	Siti religiosi	Monumenti/Luoghi di interesse	Corsi d'acqua	Spiagge	Monumenti/Luoghi di interesse
Parchi	Siti storici	Spiagge	Tour in barca	Siti religiosi	Tour in barca
Parchi Naturali	Parchi	Siti storici	Immersioni & Snorkelling	Monumenti/Luoghi di interesse	Spiagge
Isole	Musei	Natura/Aree Selvagge	Monumenti/Luoghi di interesse	Mercati e mercatini	Natura & Safari

Italia
Monumenti/Luoghi di interesse
Spiagge
Siti storici
Chiese/Cattedrali
Siti religiosi

Source: TripAdvisor Internal User Data –Date range: Oct 2016 – Sep 2017

Attrazioni concorrenti più visualizzate

Corto raggio

- I monumenti e i luoghi di interesse sono popolari in tutte le destinazioni a corto raggio concorrenti dell'Italia, con le vicine Grecia e Spagna famose anche per le loro spiagge

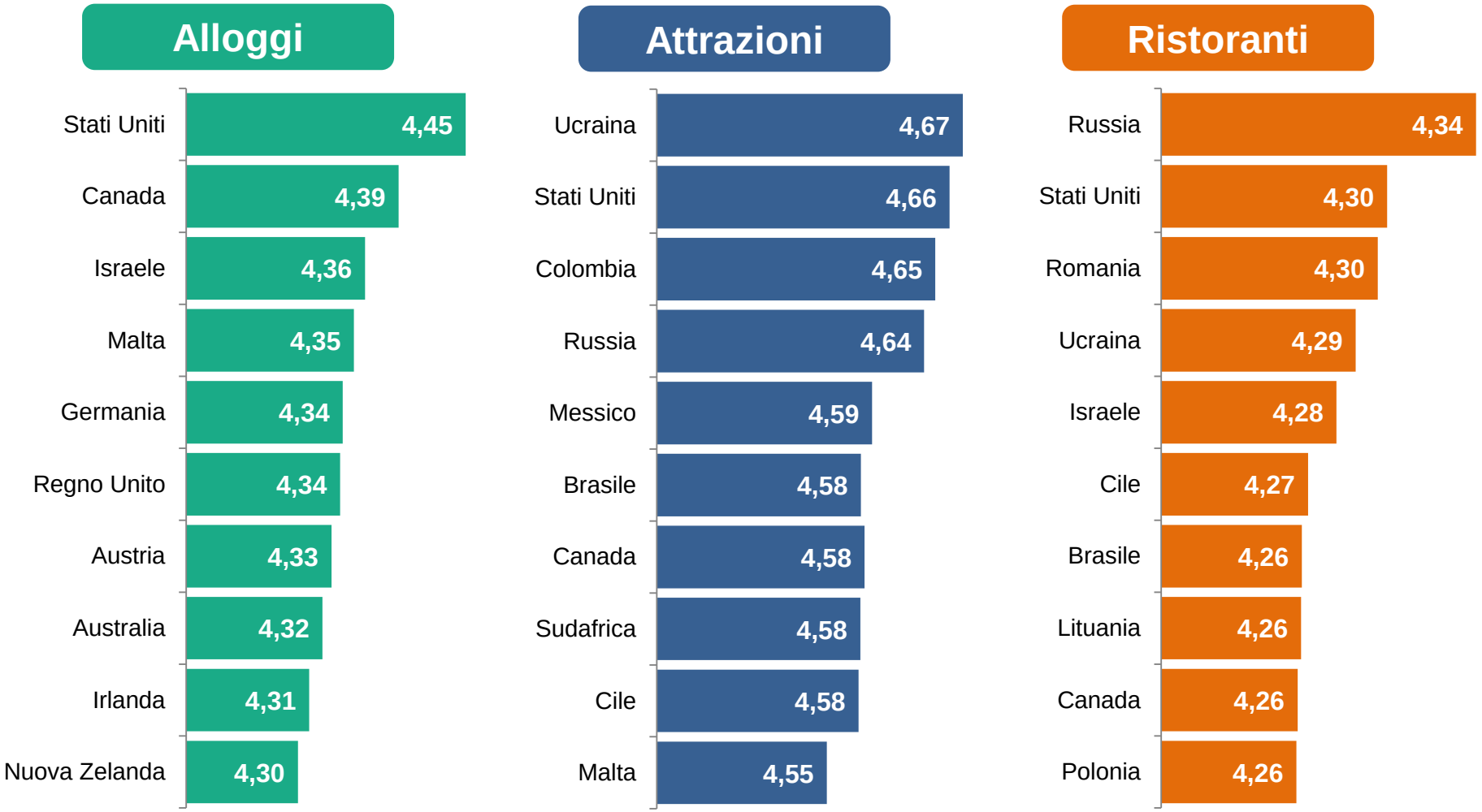
UK	Spagna	Francia	Germania	Grecia	Portogallo	Croazia	Svizzera
Siti storici	Monumenti/Luoghi di interesse	Monumenti/Luoghi di interesse	Monumenti/Luoghi di interesse	Spiagge	Monumenti/Luoghi di interesse	Spiagge	Montagne
Monumenti/Luoghi di interesse	Spiagge	Siti storici	Musei	Tour in barca	Spiagge	Monumenti/Luoghi di interesse	Monumenti/Luoghi di interesse
Bar/Club	Bar/Club	Musei	Siti storici	Bar/Club	Siti Storici	Siti Storici	Musei
Musei	Costruzioni architettoniche	Costruzioni architettoniche	Costruzioni architettoniche	Monumenti/Luoghi di interesse	Tour in barca	Tour in barca	Corsi d'acqua
Parchi	Siti storici	Spa/Benessere	Bar/Club	Siti archeologici	Bar/Club	Parchi Nazionali	Spa/Benessere

Italia
Monumenti/Luoghi di interesse
Spiagge
Siti storici
Chiese/Cattedrali
Siti religiosi

Source: TripAdvisor Internal User Data – Date range: Oct 2016 – Sep 2017

Punteggi Italia per Paese 2017 (Top 10)

Punteggi medi Italia globali 2017: **Alloggi** 4.24 - **Attrazioni** 4.41 - **Ristoranti** 4.05



Source: TripAdvisor Internal Reviews Data

CONCLUSIONI

- La crescita degli arrivi in Italia si attesta intorno al 3.2% all'anno tra il 2010 e il 2017. Nello stesso periodo, gli arrivi influenzati da TripAdvisor sono cresciuti dal 14.2% al 17.9%
- L'interesse globale verso l'Italia è in aumento, con +11% di visualizzazioni nei primi nove mesi del 2017 rispetto allo stesso periodo del 2016
- I visitatori dell'Italia tendono a iniziare le loro ricerche entro un mese dal viaggio
- La cultura è la ragione principale per cui i viaggiatori scelgono l'Italia e i luoghi preferiti sono le città seguite da destinazioni di mare (la montagna è abbastanza distanziata)
- Oltre ai mercati storici e consolidati (US, UK, Germania, Francia, Svizzera) quelli che registrano la maggior crescita di interesse per l'Italia sono Polonia, Svezia, Paesi Bassi e Danimarca
- Al di là delle 3 città più gettonate (Roma, Firenze e Venezia), Milano conferma la sua attrattiva e la Campania annovera ben 3 destinazioni tra le più ricercate
- I nostri maggiori competitor sono Spagna, Francia, US, UK, Germania, Portogallo
- Punteggio medio alloggi: 4.24, ottimo! È inferiore a quello di solo 4 competitor a corto raggio ed è superiore a quello degli altri 6
- Punteggio medio ristoranti: 4.05, sempre bene ma qui ci superano ben 10 degli 11 concorrenti a corto raggio. Significativo il pari merito con la Francia (aspettative troppo alte?)
- Le 5 principali tipologie di attrazioni italiane più visualizzate hanno tutte punteggi alti (sopra il 4.30); i competitor con il numero più alto delle stesse tipologie (3) sono Spagna, Croazia e Portogallo
- Gli US sono il paese che apprezza di più i nostri alloggi (4.45), la Russia i ristoranti (4.34) e l'Ucraina le attrazioni (4.67)

Grazie!