La Società Digitale a 10 Anni dalla Nascita di YouTube

Francesco Profumo
25 Settembre 2015

YouTube Compie 10 anni

- Happy Birthday, YouTube compie dieci anni!

- La ricorrenza ricorda la partenza dei test per il pubblico, ma ci sarebbero state ottime ragioni per commemorare l'anniversario della registrazione del sito web (14 febbraio) o del primo video caricato (25 aprile) oppure ancora del lancio ufficiale (a novembre).
- Attualmente YouTube è il terzo indirizzo più cliccato di internet, ed è molto diverso da quel sito iniziale che ospitava video sgranati e dall'audio incerto.

E’ in atto una trasformazione sociale

Elezioni del Papa a San Pietro

Le origini

- "*Volevamo creare un posto dove chiunque possedesse una videocamera e una connessione a internet potesse condividere una storia con il resto del mondo*": così Chad Hurley racconta la nascita di YouTube nel 2005.
- Come i suoi amici, Steve Chen e Jawed Karim era uno studente un po' nerd, diventò un giovane milionario l'anno dopo, quando l'azienda dei tre passò sotto il controllo di Google per un miliardo e 650 milioni di dollari.

Le origini

- Esistevano altri servizi per caricare filmati su internet, ma nessuno era altrettanto semplice da usare: YouTube diventò il primo sito web 2.0 conosciuto al grande pubblico, grazie anche alla rivista *Time* che lo nominò "*Personaggio dell'anno*" nel 2006.
- C'erano i blog, nascevano i social network, eppure milioni di persone guardavano online il filmato di un bambino che ride o la parodia di una canzone pop. Oggi su YouTube si trovano concerti e gite scolastiche, compleanni e matrimoni, ma anche testimonianze provenienti da Paesi travagliati da guerre e regimi oppressivi.

Le sfide

- *YouTube è la televisione del terzo millennio, libera e su misura*. Niente programmi, niente orari, niente gerarchia.
- Il tempo medio che gli utenti passano sul sito è ancora basso, se si considerano le cinque ore in media (negli Usa) spese di fronte a uno schermo televisivo, e la maggior parte degli utenti è sotto i 24 anni.
- Per questo, vinta la sfida degli smartphone, a Mountain View cercano di portare il web nella tv, e per questo molti apparecchi recenti possono connettersi a internet senza computer e per navigare tra i video basta il telecomando.

Le sfide

- Poi c'è la concorrenza dei social network: tra novembre e dicembre del 2014 i video postati su Facebook dalle aziende hanno superato quelli su YouTube di circa il 20 per cento.
- Con la moda dello streaming e la possibilità di postare clip su Twitter e Instagram, l'egemonia di YouTube potrebbe essere messa in discussione.
- Pure Snapchat è una minaccia, Madonna ha scelto di lanciarvi in esclusiva il primo video del nuovo disco snobbando YouTube.

Il Digitale cambia le abitudini e le aspettative dei cittadini

Nella comunicazione fra persone

Nel condividere esperienze ed emozioni

Nella relazione con le Aziende e della P.A.

Nel fruire dell'informazione

Nel vedere Film, Video su TV connessa e Tablet

Nello scegliere, acquistare, pagare

Quali esempi di linfa digitale?

Sanità Digitale

Servizi digitali per migliorare la qualità della vita e ridurre i costi. Telemedicina, De-ospedalizzazione con controllo remoto, refertazione digitale, Utilizzo dei Big data sanitari

Smart Home

Servizi per consumi consapevoli di energia, acqua, gas; bilanciamento fra autoproduzione e consumo; sicurezza domestica

Scuola Digitale

Riprogettazione della didattica, espansione spazio/temporale della classe, coinvolgimento social delle famiglie e del tessuto sociale, collaborative creation di nuovi contenuti didattici

Fabbrica 4.0

Trasformazione digitale dei processi produttivi, arricchimento dei prodotti con elementi digitali, trasformazione digitale dell'esperienza di utilizzo dei prodotti e servizi da parte dei clienti

In Italia

GLI ITALIANI ONLINE A DICEMBRE 2014

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	PC (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UNIQUE AUDIENCE - DAILY (.000)	21.744	12.511	17.294
UNIVERSE REACH - DAILY (%)	40,3%	23,2%	39,8%
TIME PER PERSON - DAILY (HH:MM)	01:55	01:08	01:35
UNIQUE AUDIENCE - MONTHLY (.000)	28.926	26.937	20.092
UNIVERSE REACH - MONTHLY (%)	53,6%	49,9%	46,3%
TIME PER PERSON - MONTHLY (HH:MM)	44:43	16:21	42:27

* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

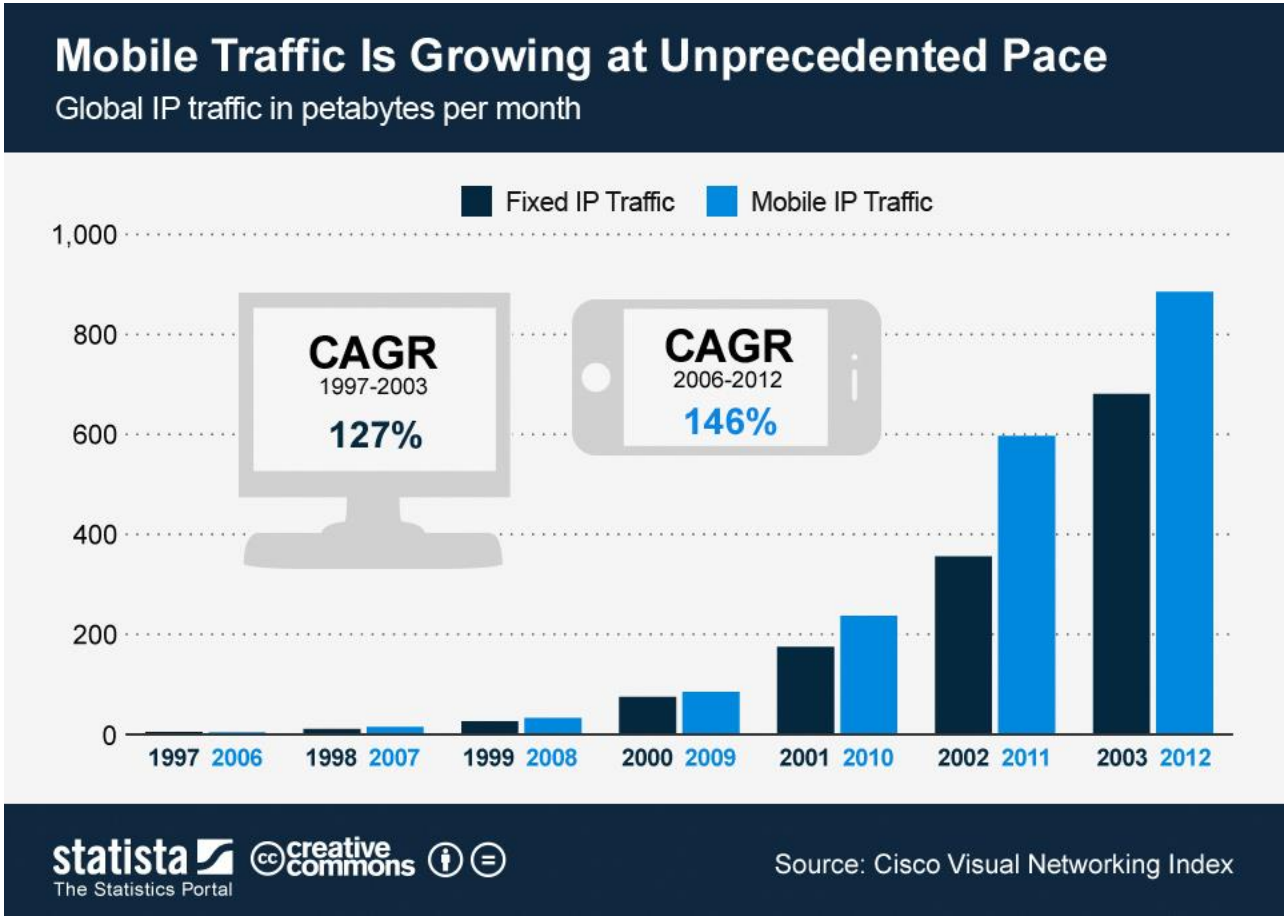
Fonte: Audiweb Database, dati Dicembre 2014 - Audiweb powered by Nielsen

Da un computer in ogni scrivania ....

....a un computer (smartphone) in ogni tasca

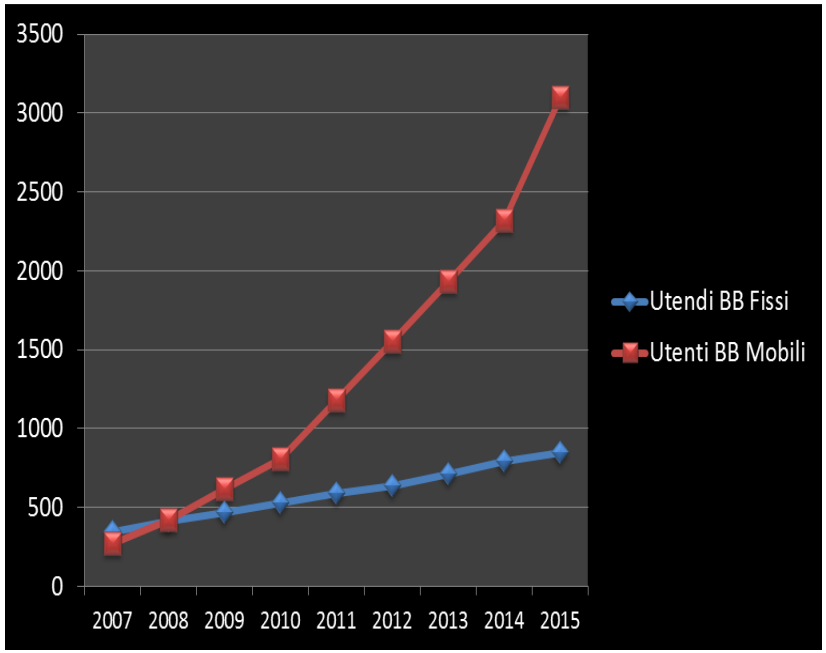
- Always on
- Sempre con te
- Simple to use

Aumento del Traffico Fisso (1997-2003) e Mobile (2006-2012)



Il Broadband cresce ed è sempre più Mobile

Milioni di persone



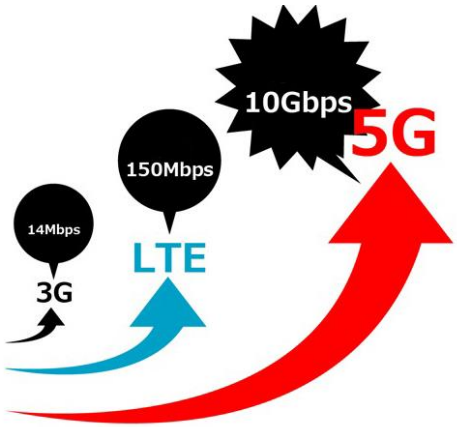
Fonte: elaborazione su dati statista.com

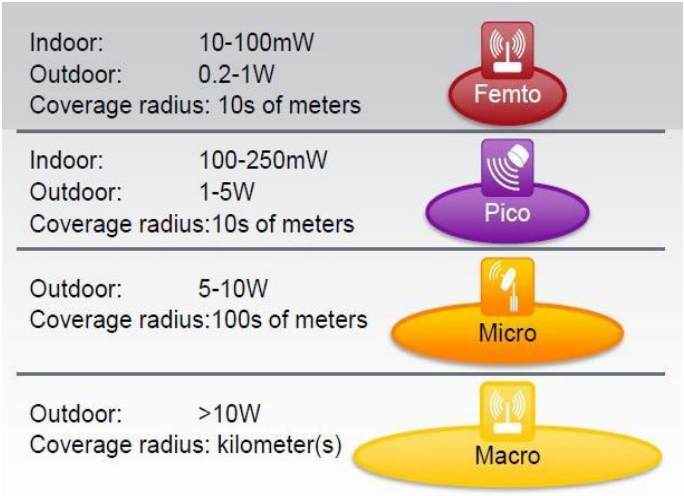
CLIENTI Broadband Internet nel Mondo

Nel 2008 i Clienti a banda larga Mobile sorpassano i clienti Broadband Fisso

Nel 2015 i Clienti a banda larga Mobile superano i 3 Miliardi e il triplo dei i clienti Broadband Fisso

Il mobile è sempre più Broadband



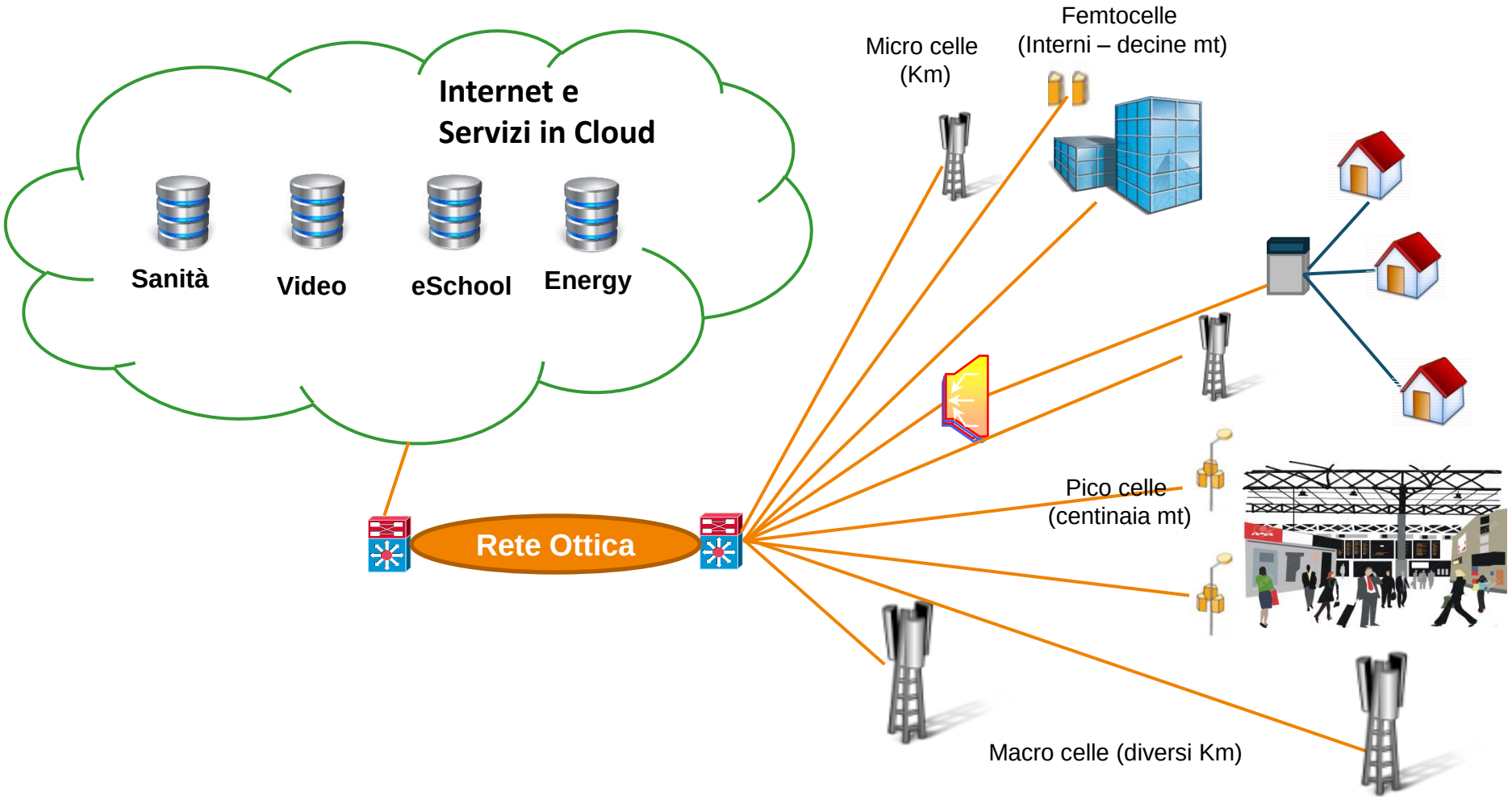


- **la velocità di accesso mobile continua a crescere esponenzialmente grazie all'evoluzione tecnologica**
- **la dimensione delle celle diminuisce (Micro, Femto, Pico celle) per reggere il traffico – da KM a Metri**

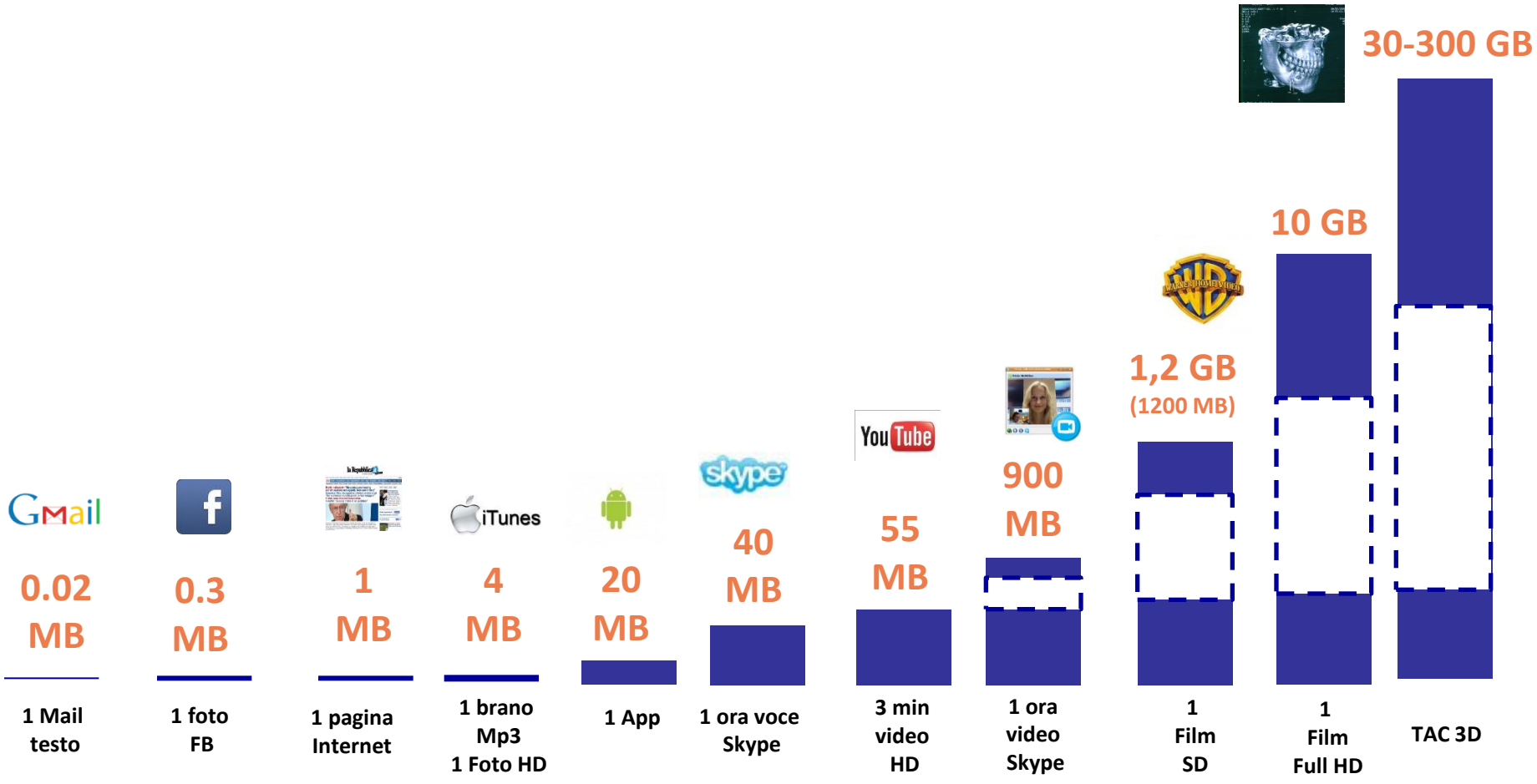
Nel prossimo futuro l'accesso BB sarà sempre più mobile.....

.....ma a pochi metri ci sarà una fibra che connette la radio

La rete fa scorrere la linfa digitale



Ma perché tanta Banda?



E quindi cosa significa per me?

Contenuto	UMTS	ADSL	LTE e Fibra
Scaricare un film SD	10-15 min.	5-10 min.	~2 min.
Scaricare 10 brani MP3	20-30 sec.	15 sec.	~4 sec.

Conclusioni

- Quando si parla di Larga Banda occorre pensare al Mobile (4G, 5G) e al Fisso (Fibra) 2 elementi sinergici e complementari: Fibra e Mobile fanno parte di un unico sistema evoluto, coerente e necessario
- Il fatto che ogni persona abbia in tasca un computer portatile sempre connesso alla rete ed a internet cambia radicalmente i processi sociali e industriali:
  - ✓ Scuola
  - ✓ Sanità
  - ✓ Pubblica amministrazione
  - ✓ Mobilità
  - ✓ Lavoro
  - ✓ Turismo
  - ✓ Commercio
  - ✓ ….

La Larga banda è indispensabile ma occorre andare oltre:

Riprogettare i processi sociali e industriali in ottica Broadband e Mobile