



SCUOLA per le
POLITICHE PUBBLICHE

Abstract

di

SALVATORE VERNUCCIO*

Le politiche della domanda: la proposta dei gruppi di acquisto

Il mio lavoro è dedicato agli incentivi automobilistici. Dal momento che essi sono sempre stati strutturati sui singoli consumatori, propongo di incentivare la formazione di gruppi di acquisto. In tal modo il prezzo scenderebbe, lo Stato potrebbe ottenere maggiori benefici con meno risorse e vi sarebbe un incentivo implicito perché maggiore è il numero di acquirenti, maggiore la forza contrattuale e quindi lo sconto possibile.

I focused my work on the system of car incentives. They have always been structured targeted on individual consumers, while group buying could be incentivized instead. This would lower prices, the State could get more with less resources and there would be an implicit incentive mechanism because, the greater the number of members, the greater the contractual force and so the discount possible.

A.A. 2015

* Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"; vernuccios@gmail.com