



SCUOLA per le
POLITICHE PUBBLICHE

Abstract

di

AGNESE BALDASSARI*

Enel e il nuovo modello *Service Oriented*: idee per una App per imprese e consumatori

La relazione analizza il nuovo ruolo del consumatore nel mercato dell'energia elettrica, sempre più parte attiva e consapevole. Nel passaggio verso un modello di offerta "service oriented", l'idea è un'app che permetta di: controllare consumi e produzione di energia in tempo reale; prezzo di acquisto e vendita; consultare la propria bolletta; suggerire soluzioni per migliorare la propria efficienza.

The work analyses the new role of the consumer in the electric energy market, more and more active and aware in his choices. In the passage towards a "service oriented" model, the idea is an app to: control consumptions and production of energy in real time; price of purchase and sale; check the electric bill; suggest better solutions for energy efficiency.

A.A. 2015

* Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"; agnesebaldass@hotmail.it