



Come si costruisce e si mantiene la reputazione?



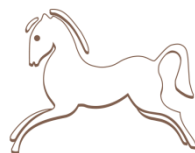
“L’Italia e la sua reputazione: una potenza turistica”

Roma, 20 febbraio 2018



il SOGNO

AMORE e FELICITA' in coppia ed in famiglia
(*la mia „sofferenza“*)



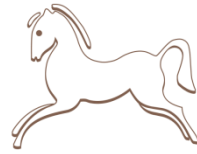
la **VISIONE**

creare un luogo vacanziero in cui
questo SOGNO divenisse realtà
(nella speranza di una mia „guarigione“)



il **CORAGGIO**

di rischiare di vivere
e realizzare i propri sogni



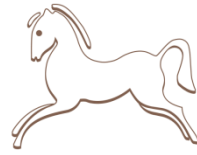
la **PASSIONE** e la **TENACIA**

di continuare a crederci
CONTROCORRENTE
ed in **SOLITUDINE**



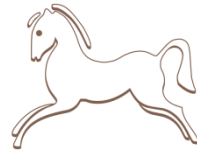
la **CONDIVISIONE**
di un **SOGNO**

una **famiglia** per le famiglie



lo **SPIRITO DI GRUPPO** e **DI SACRIFICIO**

che porta oltre le convenzioni



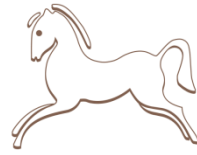
il DIVERTIMENTO
con tante **SODDISFAZIONI**

una missione non un lavoro



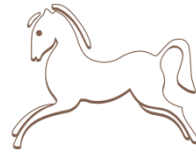
I'ONESTA' **e la CORRETTEZZA**

gestionale, interna ed esterna



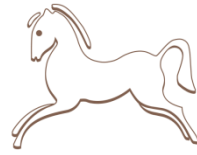
il RISPETTO

delle persone, dei partner, del territorio,
delle regole e delle leggi



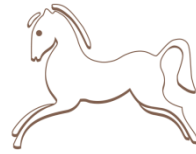
I'EMPATIA

di captare i sogni ed i bisogni nascosti
dei nostri ospiti per aggiornare i nostri servizi



I' AUTOCRITICA e I' ANSIA

di non essere mai bravi abbastanza



**il PROFITTO, i SUCCESSI
e le ONORIFICIENZE**

non sono mai stati un obiettivo

ma solo una

CONSEGUENZA !!



GRAZIE di CUORE

per questo odierno

ONORE



Uniqueness with Passion

Ralph A. Riffeser

CEO & General Manager

+39 335 251704

ralph@cavallino-bianco.com

www.cavallino-bianco.com